WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE AGRARWIRTSCHAFT, FACHRICHTUNG GARTENBAU

Lernmodul FSAG-013: Nischenprodukte nachhaltig erzeugen	Zeitrichtwert: 40 Stunden

Kompetenzen:

Strukturen und Funktionsweisen des Absatzmarktes verstehen und daraus zielgerichtete Strategien ableiten.

Marktsegmentierung verstehen, Zielgruppen analysieren und Zielgruppenmodelle anwenden.

Fachliche Problemstellungen selbstständig erkennen, analysieren, strukturieren, beurteilen. Praxisgerechte (auch alternative) Lösungen entwickeln, dokumentieren und präsentieren.

Kulturarten und Sorten kennen, deren die individuelle Kulturführung erarbeiten und bewerten.

Neuanpflanzungen unter Beachtung ökonomischer Gesichtspunkte und rechtlicher Regelungen planen und durchführen.

Geeignete Erziehungssysteme und daran durchzuführende Bewirtschaftungsschritte unter Beachtung ökonomischer, arbeitswirtschaftlicher und technischer Anforderungen standortgerecht auswählen und gestalten.

Grundlagen des Marketings, insbesondere die Instrumente des Marketing-Mix, für den zielgerichteten unternehmerischen Erfolg anwenden.

MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Agrarwirtschaft
Fachrichtung Gartenbau

Sabine Staub (Federführung)
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinpfalz, Neustadt an der Weinstraße

Camilla Englert
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinpfalz, Neustadt an der Weinstraße

Nikolaus Gabb
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinhessen-Nahe Hunsrück, Oppenheim

Elke Immik
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinhessen-Nahe-Hunsrück, Oppenheim

Dr. Jürgen Lorenz
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinhessen-Nahe-Hunsrück, Rheinbach