WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE AGRARWIRTSCHAFT, FACHRICHTUNG LANDWIRTSCHAFT

Lernmodul FSAL-033: Marketingmöglichkeiten und Imagegestaltung im Landwirtschaftsbetrieb umsetzen	Zeitrichtwert: 40 Stunden

Kompetenzen:

Strukturen des Agrarmarktes kennen, Funktionsweise verstehen und daraus zielgerichtete Strategien ableiten.

Aktuelle Agrarmarktsituation (regional, national, international) analysieren und interpretieren.

Marktsegmentierung verstehen, Standort analysieren, Zielgruppen analysieren und Zielgruppenmodelle anwenden.

Grundlagen des Marketings, insbesondere die Instrumente des Marketing Mix, für den zielgerichteten Einsatz der Marketinginstrumente im Landwirtschaftsbetrieb als Grundlage des unternehmerischen Erfolgs anwenden.

Image der Landwirtschaft analysieren, Informationskanäle analysieren und imageverbessernde Maßnahmen für den eigenen Betrieb ableiten und entwickeln.

MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Agrarwirtschaft, Fachrichtung Landwirtschaft

Samuel Albrecht (Federführung)
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinhessen-Nahe-Hunsrück, Bad Kreuznach

Malte-Friedrich Autsch
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinhessen-Nahe-Hunsrück, Bad Kreuznach

Florian Bares
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Eifel, Bitburg

Johannes Blang
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Eifel, Bitburg

Matthias Gutzler
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinhessen-Nahe-Hunsrück, Bad Kreuznach

Dr. Jürgen Neureuther
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinhessen-Nahe-Hunsrück, Bad Kreuznach

Andrea Neu-Zahren
Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Eifel, Bitburg