WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE GESTALTUNG, FACHRICHTUNG KERAMIKGESTALTUNG

Lernmodul FSGKE-027: Marketingstrategien für Märkte oder Messen entwickeln, umsetzen und bewerten	Zeitrichtwert: 80 Stunden

Kompetenzen:

Geeignete Marketingstrategien basierend auf der Analyse von Markt- und Messesituationen auswählen und in einer Konzeption umsetzen.

Marktbezogene Produkte erarbeiten und präsentieren.

Marketingstrategie reflektieren, beurteilen und dokumentieren.

MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Gestaltung, Fachrichtung Keramikgestaltung

Ingo Gensmann
Fachschule Keramik, Höhr-Grenzhausen

Anna John
Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Barbara Kaas
Fachschule Keramik, Höhr-Grenzhausen

Der Lehrplan wurde unter Federführung des Pädagogischen Landesinstituts Rheinland-Pfalz erstellt.