

WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE WIRTSCHAFT, FACHRICHTUNG BETRIEBSWIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENSMANAGEMENT

Lernmodul FSWB-018:
Touristische Angebote entwickeln

Zeitrhythmus:
80 Stunden

Kompetenzen:

Marketing als Voraussetzung für die Entwicklung touristischer Angebote erkennen.

Branchenspezifische Besonderheiten im touristischen Marketing beachten.

Rahmenbedingungen für touristische Angebote analysieren.

Touristische Angebote bedürfnisorientiert entwickeln.

Marketingstrategien für touristische Angebote konzipieren.

MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Wirtschaft, Fachrichtung Betriebswirtschaft und Unternehmensmanagement

Gabriele Althoff

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Armin Beiser

Berufsbildende Schule III Wirtschaft, Verwaltung und Gesundheit, Mainz

Claudia Collé

Berufsbildende Schule Wissen

Andreas Deutschmeyer

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Trier

Manuela Dörner

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Bad Kreuznach

Sebastian Feil

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Ludwig-Erhard-Schule, Neuwied

Oliver Friderichs

Berufsbildende Schule Cochem

Jürgen Graf

Berufsbildende Schule Germersheim/Wörth, Wörth

Oliver Kirsch

Berufsbildende Schule, Theobald-Simon-Schule, Bitburg

Stefan Kramer

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Pascal Materne

Berufsbildende Schule Germersheim/Wörth, Wörth

Jürgen Senck

Berufsbildende Schule Wirtschaft I, Ludwigshafen

Bärbel Tremmel

Berufsbildende Schule Landau

Der Lehrplan wurde unter Federführung des Pädagogischen Landesinstituts Rheinland-Pfalz erstellt.