

WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE WIRTSCHAFT, FACHRICHTUNG BETRIEBSWIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENSMANAGEMENT

Lernmodul FSWB-019:
Touristische Angebote und ergänzende Dienstleistungen vermarkten

Zeitrictwert:
80 Stunden

Kompetenzen:

Vermarktungskonzepte für touristische Angebote unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften sowie ethisch-moralischer Grenzen erstellen, auf Schlüssigkeit überprüfen und darstellen.

Instrumente der Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik branchenspezifisch auswählen und einsetzen.

Möglichkeiten des Cross-Sellings erkennen und Maßnahmen zur Kundenbindung implementieren.

Marketingaktivitäten überwachen und deren Erfolge beurteilen.

MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Wirtschaft, Fachrichtung Betriebswirtschaft und Unternehmensmanagement

Gabriele Althoff

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Armin Beiser

Berufsbildende Schule III Wirtschaft, Verwaltung und Gesundheit, Mainz

Claudia Collé

Berufsbildende Schule Wissen

Andreas Deutschmeyer

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Trier

Manuela Dörner

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Bad Kreuznach

Sebastian Feil

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Ludwig-Erhard-Schule, Neuwied

Oliver Friderichs

Berufsbildende Schule Cochem

Jürgen Graf

Berufsbildende Schule Germersheim/Wörth, Wörth

Oliver Kirsch

Berufsbildende Schule, Theobald-Simon-Schule, Bitburg

Stefan Kramer

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Pascal Materne

Berufsbildende Schule Germersheim/Wörth, Wörth

Jürgen Senck

Berufsbildende Schule Wirtschaft I, Ludwigshafen

Bärbel Tremmel

Berufsbildende Schule Landau

Der Lehrplan wurde unter Federführung des Pädagogischen Landesinstituts Rheinland-Pfalz erstellt.