

WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE WIRTSCHAFT, FACHRICHTUNG BETRIEBSWIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENSMANAGEMENT

Lernmodul FSWB-029:
Wirtschaftsgeografische Aspekte analysieren und berücksichtigen

Zeitrictwert:
80 Stunden

Kompetenzen:

Die Geografie des Primärsektors (Agrargeografie), des Sekundärsektors (Industriegeografie), des Tertiärsektors (Handelsgeografie) und die Verkehrsgeografie unterscheiden.

Die Ressourcenknappheit, regionale und globale Disparitäten, die wachsende Weltbevölkerung und Migration sowie den Klimawandel in wirtschaftsgeografischer Hinsicht einschätzen. Klima, Vegetation und Boden als wirtschaftliche Faktoren wahrnehmen. Die Notwendigkeit eines verantwortungsbewussten und nachhaltigen Umgangs mit der Umwelt erkennen und im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung mitgestalten. Die ökonomisch und ökologisch bedingte Endlichkeit von Ressourcen, insbesondere von fossilen Brennstoffen erkennen und Zukunftsszenarien entwickeln.

Raumwirksame Prozesse untersuchen und verstehen, nachhaltig und raumverantwortlich handeln. Sich mit den Entwicklungsprozessen in Städten und wirtschaftlichen Strukturveränderungen in unterschiedlichen Räumen auseinandersetzen. Gegenwärtige Disparitäten aufzeigen und die Notwendigkeit einer Raumplanung begreifen.

Durch die Beschäftigung mit anderen Lebens- und Kulturräumen die Entwicklung von Empathie und interkulturellem Verständnis sowie die Fähigkeit zum Perspektivwechsel stärken.

Kenntnisse über Entwicklungszyklen, Standorttheorien und Standortfaktoren der Wirtschaft und deren Wandel erwerben und an Raumbespielen verschiedener Branchen anwenden.

Verkehr, Handel und Tourismus als wesentliche Bereiche des tertiären Sektors darstellen und Lösungswege finden.

Einblicke in Ursachen und Folgen von Naturkatastrophen gewinnen und Konsequenzen ableiten.

Rolle und Bedeutung von Freihandelszonen und Wirtschaftsorganisationen einschätzen.

MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Wirtschaft, Fachrichtung Betriebswirtschaft und Unternehmensmanagement

Gabriele Althoff

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Armin Beiser

Berufsbildende Schule III Wirtschaft, Verwaltung und Gesundheit, Mainz

Claudia Collé

Berufsbildende Schule Wissen

Andreas Deutschmeyer

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Trier

Manuela Dörner

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Bad Kreuznach

Sebastian Feil

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Ludwig-Erhard-Schule, Neuwied

Oliver Friderichs

Berufsbildende Schule Cochem

Jürgen Graf

Berufsbildende Schule Germersheim/Wörth, Wörth

Oliver Kirsch

Berufsbildende Schule, Theobald-Simon-Schule, Bitburg

Stefan Kramer

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Pascal Materne

Berufsbildende Schule Germersheim/Wörth, Wörth

Jürgen Senck

Berufsbildende Schule Wirtschaft I, Ludwigshafen

Bärbel Tremmel

Berufsbildende Schule Landau

Der Lehrplan wurde unter Federführung des Pädagogischen Landesinstituts Rheinland-Pfalz erstellt.