

# WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE WIRTSCHAFT, FACHRICHTUNG BETRIEBSWIRTSCHAFT UND UNTERNEHMENSMANAGEMENT

Lernmodul FS WB-032:  
Online-Marketing durchführen

Zeitrictwert:  
120 Stunden

## Kompetenzen:

Online-Marktforschung als Grundlage für spätere Marketingentscheidungen durchführen und die Ergebnisse interpretieren.

Bedeutung des Online-Targeting und -Tracking für die erfolgreiche Durchführung von Marketingmaßnahmen erkennen und anwenden.

Spezielle Marketingmaßnahmen des Online-Marketings planen, durchführen und reflektieren.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) unterscheiden, durchführen und den Erfolg überprüfen.

Kennziffern des Online-Marketings recherchieren, analysieren, anwenden und beurteilen.

# MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

## Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Wirtschaft, Fachrichtung Betriebswirtschaft und Unternehmensmanagement

### **Gabriele Althoff**

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

### **Armin Beiser**

Berufsbildende Schule III Wirtschaft, Verwaltung und Gesundheit, Mainz

### **Claudia Collé**

Berufsbildende Schule Wissen

### **Andreas Deutschmeyer**

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Trier

### **Manuela Dörner**

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Bad Kreuznach

### **Sebastian Feil**

Berufsbildende Schule Wirtschaft, Ludwig-Erhard-Schule, Neuwied

### **Oliver Friderichs**

Berufsbildende Schule Cochem

### **Jürgen Graf**

Berufsbildende Schule Germersheim/Wörth, Wörth

### **Oliver Kirsch**

Berufsbildende Schule, Theobald-Simon-Schule, Bitburg

### **Stefan Kramer**

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

### **Pascal Materne**

Berufsbildende Schule Germersheim/Wörth, Wörth

### **Jürgen Senck**

Berufsbildende Schule Wirtschaft I, Ludwigshafen

### **Bärbel Tremmel**

Berufsbildende Schule Landau

Der Lehrplan wurde unter Federführung des Pädagogischen Landesinstituts Rheinland-Pfalz erstellt.