

WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE WIRTSCHAFT, FACHRICHTUNG HOTELBETRIEBSWIRTSCHAFT UND HOTELMANAGEMENT

Lernmodul FSWHH-011:
Regionale Angebote vermarkten

Zeitrictwert:
80 Stunden

Kompetenzen:

Regionaltypische Besonderheiten und Spezialitäten zielgruppenorientiert anbieten.

Gesamtpreis des Angebots kalkulieren.

Vermarktungsstrategien entwickeln und anwenden.

Erfolgskontrolle durchführen.

Arbeitsergebnisse unter Einsatz geeigneter Hilfsmittel dokumentieren und präsentieren.

MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

**Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Wirtschaft,
Fachrichtung Hotelbetriebswirtschaft und Hotelmanagement**

Antje Behrens

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Miriam Monika Hohn

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Rachel Meine

Berufsbildende Schule, Julius-Wegeler-Schule, Koblenz

Simone Meyer-Hörstgen

Berufsbildende Schule Südliche Weinstraße, Bad Bergzabern

Patrick Schilling

Berufsbildende Schule, Julius-Wegeler-Schule, Koblenz

Katja Spitzner

Berufsbildende Schule, Julius-Wegeler-Schule, Koblenz

Der Lehrplan wurde unter Federführung des Pädagogischen Landesinstituts Rheinland-Pfalz erstellt.