

WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE WIRTSCHAFT, FACHRICHTUNG HOTELBETRIEBSWIRTSCHAFT UND HOTELMANAGEMENT

Lernmodul FSWHH-012:
Weine und Spirituosen in der Gastronomie vermarkten

Zeitrictwert:
80 Stunden

Kompetenzen:

Grundlagen des Weinbaus und der Weinerzeugung unter Beachtung der unterschiedlichen Weinbauregionen analysieren.

Weine und Spirituosen nach qualitätsbestimmenden Herstellungskriterien und Zielgruppen auswählen und beurteilen.

Präsentation der Produkte unter Berücksichtigung von Qualitätsmerkmalen deutscher und internationaler Weine vermarktungsfördernd gestalten.

Sensorische Verkostungskriterien anwenden.

MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

**Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Wirtschaft,
Fachrichtung Hotelbetriebswirtschaft und Hotelmanagement**

Antje Behrens

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Miriam Monika Hohn

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Rachel Meine

Berufsbildende Schule, Julius-Wegeler-Schule, Koblenz

Simone Meyer-Hörstgen

Berufsbildende Schule Südliche Weinstraße, Bad Bergzabern

Patrick Schilling

Berufsbildende Schule, Julius-Wegeler-Schule, Koblenz

Katja Spitzner

Berufsbildende Schule, Julius-Wegeler-Schule, Koblenz

Der Lehrplan wurde unter Federführung des Pädagogischen Landesinstituts Rheinland-Pfalz erstellt.