

WAHLPFLICHTLERNMODUL FÜR DIE FACHSCHULE WIRTSCHAFT, FACHRICHTUNG HOTELBETRIEBSWIRTSCHAFT UND HOTELMANAGEMENT

Lernmodul FSWHH-014:
Touristische Vermarktungskonzepte erstellen

Zeitrictwert:
80 Stunden

Kompetenzen:

Die ökonomische, soziokulturelle und ökologische Dimension des Tourismus mit ihren Wechselbeziehungen analysieren.

Touristische Angebote unter Berücksichtigung des Prinzips der Nachhaltigkeit entwickeln.

Touristische Vermarktungsstrukturen und -organisationen der Region analysieren und bewerten.

Preise touristischer Angebote kalkulieren.

Vermarktungskonzepte für touristische Angebote unter Beachtung gesetzlicher Vorschriften erstellen, auf Schlüssigkeit und Kooperationsmöglichkeiten überprüfen und darstellen.

Geeignete Marketinginstrumente anwenden.

MITGLIEDER DER LEHRPLANKOMMISSION

**Mitglieder der Lehrplankommission für die Fachschule Wirtschaft,
Fachrichtung Hotelbetriebswirtschaft und Hotelmanagement**

Antje Behrens

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Miriam Monika Hohn

Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Bad Kreuznach

Rachel Meine

Berufsbildende Schule, Julius-Wegeler-Schule, Koblenz

Simone Meyer-Hörstgen

Berufsbildende Schule Südliche Weinstraße, Bad Bergzabern

Patrick Schilling

Berufsbildende Schule, Julius-Wegeler-Schule, Koblenz

Katja Spitzner

Berufsbildende Schule, Julius-Wegeler-Schule, Koblenz

Der Lehrplan wurde unter Federführung des Pädagogischen Landesinstituts Rheinland-Pfalz erstellt.