

## Fach: Gestaltungs- und Medientechnik

### Hinweis

Die konkrete Zuordnung der Operatoren erfolgt immer im Kontext der Aufgabenstellung, wobei eine eindeutige Trennung der Anforderungsbereiche nicht immer möglich ist. Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

### Operatorenliste

Operator	Definition	Beispiel	AF
aufzählen, benennen	Aufzählen/benennen von Merkmalen unter Verwendung angemessener Fachsprache	Benennen Sie die 7 Farbkontraste nach Itten.	I
ausführen	Eine bekannte Technik einsetzen	Führen Sie die gestellte Aufgabe in der Schraffurtechnik aus.	I
beschreiben	Beobachtungen, Eigenschaften, Elemente und Zusammenhänge verbalisieren	Beschreiben Sie die vorhandenen Bildelemente. Beschreiben Sie die Aufgabe von HTML im Zusammenhang der Websiteerstellung.	I
darstellen	Sachverhalte, Zusammenhänge, Methoden etc. strukturiert und fachlich korrekt wiedergeben	Stellen Sie den Aufbau einer CSS-Deklaration dar.	I
wiedergeben	Einen Sachverhalt oder ein Vorgehen beschreiben	Geben Sie die Kernaussagen des Briefings wieder.	I
berechnen, ermitteln, bestimmen	Ergebnisse von einem bekannten Ansatz ausgehend durch Rechenoperationen gewinnen	Berechnen Sie den Zeilenabstand von 120 Prozent. (I)  Ermitteln Sie die Datenmenge mithilfe der Angaben in Photoshop. (II)	I, II
erklären, erläutern	Einen Sachverhalt/ein Vorgehen mit Hilfe eigener Kenntnisse in einen Zusammenhang einordnen und ihn nachvollziehbar verständlich machen	Erklären Sie die Beziehung zwischen Punkt, Linie und Fläche.	I, II
vergleichen	Gemeinsamkeiten, Ähnlichkeiten und Unterschiede ermitteln	Vergleichen Sie die Wirkung der beiden Schriften.	I, II
zusammenfassen, herausarbeiten	Das Wesentliche in konzentrierter	Fassen Sie die Grundaussagen der Briefingdaten zusammen.	I, II
anwenden	Eine bekannte Technik/ein bekanntes Verfahren einsetzen	Wenden Sie als Kreativitätstechnik die morphologische Matrix an.	II
einordnen, zuordnen	Mit erläuternden Hinweisen in einen genannten Zusammenhang einfügen	Ordnen Sie die Schrift der Schriftklassifikation DIN 16518 zu.	II
erstellen	Einen Zusammenhang oder eine Lösung finden und das Ergebnis formulieren.	Erstellen Sie einen Anforderungskatalog in tabellarischer Form.	II

## Operatorenliste, Definitionen und Aufgabenstellungen

strukturieren, kategorisieren, ordnen	Vorliegende Objekte oder Sachverhalte kategorisieren und hierarchisieren	Strukturieren Sie die vorgegebenen Daten in einer angemessenen Diagrammform.	II
visualisieren, veranschaulichen	Sachverhalte, Strukturen oder Ergebnisse auf das Wesentliche reduzieren und diese grafisch übersichtlich darstellen.	Veranschaulichen Sie die vorgegebenen Daten mithilfe einer Infografik.	II
analysieren, untersuchen	Nach vorgegebenen oder selbst entwickelten Gesichtspunkten Sachverhalte in nachvollziehbare Beziehungen setzen sowie systematisch erschließen und auswerten	Analysieren Sie die Coverabbildung hinsichtlich der eingesetzten Gestaltungsmittel. (II)  Untersuchen Sie auf der Basis der semiotischen Analyse das vorgelegte Zeichen. (III)  Untersuchen Sie den gegebenen Quellcode auf Fehler. (II)	II, III
auswählen, entscheiden	Auf der Basis von Fachwissen begründet eine Entscheidung treffen	Wählen Sie auftragsbezogen eine Schriftart aus (II) und begründen Sie Ihre Wahl. (III)	II, III
optimieren	Einen Sachverhalt oder ein Produkt kriterienbezogen verbessern	Optimieren Sie das vorliegende Schriftbeispiel im Hinblick auf gute Lesbarkeit.	II, III
scribbeln, skizzieren	Eine Gestaltungsidee zeichnerisch umsetzen, so dass die damit verbundenen Informationen transportiert werden	Scribbeln Sie erste Ideen für Bildelemente eines Logos. (II)  Skizzieren Sie einen Logoentwurf, der die Schriftwirkung und das Anordnungsprinzip verdeutlicht. (III)	II, III
ableiten	Auf der Grundlage vorhandener Ergebnisse sachgerechte Schlussfolgerungen ziehen	Leiten Sie wesentliche Stilmerkmale anhand des vorliegenden Bildmaterials ab.	III
auswerten	Daten oder Einzelergebnisse zu einer abschließenden Gesamtaussage zusammenführen	Werten Sie die Ergebnisse der Kundenbefragung zielgruppenspezifisch aus.	III
begründen	Die zu Arbeitsergebnissen führenden Entscheidungen argumentativ darlegen	Begründen Sie Ihre gestalterischen Entscheidungen durch fachtheoretisch fundierte Argumentationen.	III
beurteilen, bewerten	Aufgrund einer Analyse ein selbstständiges Urteil finden und begründen	Beurteilen Sie die Stimmigkeit von Produkt und Werbeaussage. Bewerten Sie die gestalterische Qualität der vorliegenden Arbeit.	III
diskutieren, erörtern	Aussagen und Thesen einander gegenüberstellen, argumentativ abwägen und zu einer Schlussfolgerung gelangen	„The end of print“: Erörtern Sie diese Aussage von David Carson vor dem Hintergrund der Möglichkeiten und Grenzen von Print- und Nonprintprodukten.	III
entwerfen	Eine Gestaltungsidee mit Hilfe geeigneter Verfahren darstellen oder verdeutlichen	Entwerfen Sie ein Gestaltungsraster für eine Doppelseite.	III

## Operatorenliste, Definitionen und Aufgabenstellungen

entwickeln, planen	Einen Lösungsansatz auf der Grundlage von Kenntnissen, Erkenntnissen und Fertigkeiten erarbeiten	Entwickeln Sie den für die abgebildete Tabelle notwendigen HTML Code.  Entwickeln Sie eine Zielformulierung für das Medienprodukt.	III
interpretieren, deuten	Ergebnisse einer Beschreibung und einer Analyse zu einer begründeten Deutung zusammenführen	Interpretieren Sie die Anzeige vor dem Hintergrund des verwendeten Werbeslogans.  Interpretieren Sie die Kampagne im Kontext Ihnen bekannter Werbestrategien.	III
reflektieren	Ergebnisse oder Prozesse kriterienbezogen überdenken	Reflektieren Sie Ihre Ergebnisse anhand der Vorgaben.	III
Stellung nehmen	Zu einem Sachverhalt/Gestaltungsprodukt/Werk nach kritischer Prüfung und sorgfältiger Abwägung Position beziehen	Nehmen Sie zu der provokanten Aussage von ... Stellung.	III
überprüfen	Sachverhalte oder Aussagen an Fakten oder innerer Logik messen und eventuelle Widersprüche aufdecken	Überprüfen Sie begründend die Eindeutigkeit der Bildsprache.	III
übertragen	Einen bekannten Sachverhalt in einen neuen Kontext transferieren	Übertragen Sie das vorliegende Bildmotiv in eine dem Medium angemessene Bildsprache.	III
widerlegen	Nachweisen, dass Aussagen, Argumente, Ideen o. Ä. nicht zutreffen	Widerlegen Sie die These „...“.	III
aufzählen, benennen	Aufzählen/Benennen von Merkmalen unter Verwendung angemessener Fachsprache	Benennen Sie die 7 Farbkontraste nach Itten.	I
ausführen	Eine bekannte Technik einsetzen	Führen Sie die gestellte Aufgabe in der Schraffurtechnik aus.	I
beschreiben	Beobachtungen, Eigenschaften, Elemente und Zusammenhänge verbalisieren	Beschreiben Sie die vorhandenen Bildelemente. Beschreiben Sie die Aufgabe von HTML im Zusammenhang der Websiteerstellung.	I
darstellen	Sachverhalte, Zusammenhänge, Methoden etc. strukturiert und fachlich korrekt wiedergeben	Stellen Sie den Aufbau einer CSS-Deklaration dar.	I
wiedergeben	Einen Sachverhalt oder ein Vorgehen beschreiben	Geben Sie die Kernaussagen des Briefings wieder.	I
berechnen, ermitteln, bestimmen	Ergebnisse von einem bekannten Ansatz ausgehend durch Rechenoperationen gewinnen	Berechnen Sie den Zeilenabstand von 120 Prozent. (I)  Ermitteln Sie die Datenmenge mithilfe der Angaben in Photoshop. (II)	I, II

## Operatorenliste, Definitionen und Aufgabenstellungen

erklären, erläutern	Einen Sachverhalt/ein Vorgehen mit Hilfe eigener Kenntnisse in einen Zusammenhang einordnen und ihn nachvollziehbar verständlich machen	Erklären Sie die Beziehung zwischen Punkt, Linie und Fläche.	I, II
vergleichen	Gemeinsamkeiten, Ähnlichkeiten und Unterschiede ermitteln	Vergleichen Sie die Wirkung der beiden Schriften.	I, II
zusammenfassen, herausarbeiten	Das Wesentliche in konzentrierter	Fassen Sie die Grundaussagen der Briefingdaten zusammen.	I, II
anwenden	Eine bekannte Technik/ein bekanntes Verfahren einsetzen	Wenden Sie als Kreativitätstechnik die morphologische Matrix an.	II
einordnen, zuordnen	Mit erläuternden Hinweisen in einen genannten Zusammenhang einfügen	Ordnen Sie die Schrift der Schriftklassifikation DIN 16518 zu.	II
erstellen	Einen Zusammenhang oder eine Lösung finden und das Ergebnis formulieren.	Erstellen Sie einen Anforderungskatalog in tabellarischer Form.	II
strukturieren, kategorisieren, ordnen	Vorliegende Objekte oder Sachverhalte kategorisieren und hierarchisieren	Strukturieren Sie die vorgegebenen Daten in einer angemessenen Diagrammform.	II
visualisieren, veranschaulichen	Sachverhalte, Strukturen oder Ergebnisse auf das Wesentliche reduzieren und diese grafisch übersichtlich darstellen.	Veranschaulichen Sie die vorgegebenen Daten mithilfe einer Infografik.	II
analysieren, untersuchen	Nach vorgegebenen oder selbst entwickelten Gesichtspunkten Sachverhalte in nachvollziehbare Beziehungen setzen sowie systematisch erschließen und auswerten	Analysieren Sie die Coverabbildung hinsichtlich der eingesetzten Gestaltungsmittel. (II)  Untersuchen Sie auf der Basis der semiotischen Analyse das vorgelegte Zeichen. (III)  Untersuchen Sie den gegebenen Quellcode auf Fehler. (II)	II, III
auswählen, entscheiden	Auf der Basis von Fachwissen begründet eine Entscheidung treffen	Wählen Sie auftragsbezogen eine Schriftart aus (II) und begründen Sie Ihre Wahl. (III)	II, III
optimieren	Einen Sachverhalt oder ein Produkt kriterienbezogen verbessern	Optimieren Sie das vorliegende Schriftbeispiel im Hinblick auf gute Lesbarkeit.	II, III
scribbeln, skizzieren	Eine Gestaltungsidee zeichnerisch umsetzen, so dass die damit verbundenen Informationen transportiert werden	Scribbeln Sie erste Ideen für Bildelemente eines Logos. (II)  Skizzieren Sie einen Logoentwurf, der die Schriftwirkung und das Anordnungsprinzip verdeutlicht. (III)	II, III
ableiten	Auf der Grundlage vorhandener Ergebnisse sachgerechte Schlussfolgerungen ziehen	Leiten Sie wesentliche Stilmerkmale anhand des vorliegenden Bildmaterials ab.	III
auswerten	Daten oder Einzelergebnisse zu einer abschließenden Gesamtaussage zusammenführen	Werten Sie die Ergebnisse der Kundenbefragung zielgruppenspezifisch aus.	III

## Operatorenliste, Definitionen und Aufgabenstellungen

begründen	Die zu Arbeitsergebnissen führenden Entscheidungen argumentativ darlegen	Begründen Sie Ihre gestalterischen Entscheidungen durch fachtheoretisch fundierte Argumentationen.	III
beurteilen, bewerten	Aufgrund einer Analyse ein selbstständiges Urteil finden und begründen	Beurteilen Sie die Stimmigkeit von Produkt und Werbeaussage. Bewerten Sie die gestalterische Qualität der vorliegenden Arbeit.	III
diskutieren, erörtern	Aussagen und Thesen einander gegenüberstellen, argumentativ abwägen und zu einer Schlussfolgerung gelangen	„The end of print“: Erörtern Sie diese Aussage von David Carson vor dem Hintergrund der Möglichkeiten und Grenzen von Print- und Nonprintprodukten.	III
entwerfen	Eine Gestaltungsidee mit Hilfe geeigneter Verfahren darstellen oder verdeutlichen	Entwerfen Sie ein Gestaltungsraster für eine Doppelseite.	III
entwickeln, planen	Einen Lösungsansatz auf der Grundlage von Kenntnissen, Erkenntnissen und Fertigkeiten erarbeiten	Entwickeln Sie den für die abgebildete Tabelle notwendigen HTML Code.  Entwickeln Sie eine Zielformulierung für das Medienprodukt.	III
interpretieren, deuten	Ergebnisse einer Beschreibung und einer Analyse zu einer begründeten Deutung zusammenführen	Interpretieren Sie die Anzeige vor dem Hintergrund des verwendeten Werbeslogans.  Interpretieren Sie die Kampagne im Kontext Ihnen bekannter Werbestrategien.	III
reflektieren	Ergebnisse oder Prozesse kriterienbezogen überdenken	Reflektieren Sie Ihre Ergebnisse anhand der Vorgaben.	III
Stellung nehmen	Zu einem Sachverhalt/Gestaltungsprodukt/Werk nach kritischer Prüfung und sorgfältiger Abwägung Position beziehen	Nehmen Sie zu der provokanten Aussage von ... Stellung.	III
überprüfen	Sachverhalte oder Aussagen an Fakten oder innerer Logik messen und eventuelle Widersprüche aufdecken	Überprüfen Sie begründend die Eindeutigkeit der Bildsprache.	III
übertragen	Einen bekannten Sachverhalt in einen neuen Kontext transferieren	Übertragen Sie das vorliegende Bildmotiv in eine dem Medium angemessene Bildsprache	III
widerlegen	Nachweisen, dass Aussagen, Argumente, Ideen o. Ä. nicht zutreffen	Widerlegen Sie die These „...“.	III