



Pilotschule: Anne-Frank-Grundschule Rockenhausen; Brill, Spieß

• Thema: **Planung und Aufnahme eines Werbefilmes – Vom Produkt bis zur Werbung: Kinder setzen eigene Produktideen bis zum Werbefilm in Szene**

- Klassenstufe: 3
- Zeitansatz: **Projekt mit 5 Doppelstunden bzw. Unterrichtsblöcken**

• Aktionsfeld: **5.4. Inszenierung** Angestrebte Kompetenzen:

**Wahrnehmen und Erproben:**

- über sensible und differenzierte Wahrnehmungsfähigkeit bezüglich inszenierter Situationen (Werbung) verfügen
- mit nonverbalen Ausdrucksmöglichkeiten experimentieren und diese als Ausdrucksmittel verstehen (Mimik, Gestik, ... )

**Gestalten:**

- geeignete analoge und digitale Möglichkeiten zur Aufzeichnung einsetzen
- Inszenierungen planen bzw. verändern
- die Wirkung kontextbezogener Ausdrucksmittel einer Inszenierung zur Darstellung einsetzen

**Reflektieren und Präsentieren:**

- Entwicklungen bzw. Ergebnisse von Inszenierungen vorstellen

• Angestrebte didaktisch-methodische Leitvorstellungen:

**Spielerisch-experimentelles Arbeiten** **fächerverbindender Unterricht**

• Erfahrungswerte aus der Unterrichtsarbeit

Werbefilme werden im Alltag von den Kindern in der Regel unreflektiert und entsprechend „ungeschützt“ konsumiert. Warum aber wirkt dieser oder jener Spot so locker leicht und wieso spricht mich dieses oder jener Werbefilm eigentlich so an?

Mit diesen Ausgangsfragen analysierten die Kinder (unterstützt durch einen Fragebogen) gemeinsam Werbefilme und machten sich anschließend in einer engen Verzahnung aus bewusstem Wahrnehmen und eigenem Planen und Gestalten daran, die Welt der Produktwerbung schrittweise aufzuschlüsseln.

**Gesamtübersicht: Grob Ablauf des Projektes und entsprechende Dokumentationsteile:**

Phase	Rezeption / Hinführung	Rezeption und Planung	Produktion/ Gestalten	Gestalten, Erproben,	Präsentation / Reflektion
Tun der Lernenden	Gemeinsam neue und bekannte Werbefilme mit Fragebogen analysieren -  Sammeln möglicher Produktideen für das eigene Gestalten	Welche Schritte gehen Profis bei der Produktwerbung: Aussehen, Name, Slogan  Gruppenarbeit: Erstellen und Gestaltung des eigenen Produktes	Schritte zum Werbefilm planen: ideen notieren und Drehbücher konzipieren  Unterstützt durch einen kindgerechten Beispielfilm	Kinder erproben den Umgang mit Digitalkamera und gestalten und improvisieren Spielszenen	kritisches Betrachten / Besprechen der erstellten Werbefilme
Medien	Beispielfilme von <a href="http://www.werbefilmchen.de">werbefilmchen.de</a>	Werbung bei Profis und Grundschulern: <a href="http://www.planet-schule.de/">www.planet-schule.de/</a>	Käpt'n Blaubär dreht einen Werbefilm: <a href="http://medien.wdr.de">medien.wdr.de</a>  Checkliste	die Filme der Kinder: Bsp. 1: Parfum: "Happy Smell" Bsp. 2: Power Drink Bsp. 3: Parfum	die fertigen Filme der Kinder
Dokumentationsmittel	Gesprächsmitschriften, Fragebogen F1,	Mitschriften, Planungen	Mitschriften, Planungen	Filme	Gesprächsmitschriften,

- Resumée / Fazit

- Die einführenden Stunden offenbarten die oberflächliche Unbekümmertheit der Kinder im Umgang mit Werbung. Es zeigte sich als lohnenswert, sich mit Elementen von Inszenierungen auseinanderzusetzen und die Ausdrucksmöglichkeiten des Filmes bewusst wahrzunehmen und zu reflektieren. Eine Analyse der Werbefilme brachte vieles über ihre Funktionsweise zu Tage.
- Das Aktionsfeld Inszenierung schafft intensive Möglichkeiten zu einem fächerübergreifenden Arbeiten (hier mit starken Bezügen zu den Bereichen Deutsch und Sachunterricht). Und doch ermöglicht das Aktionsfeld Inszenierung eine neue, intensive Schwerpunktsetzung im Bereich Ästhetisches Gestalten.
- In der engen Verzahnung von Rezeption und Produktion finden Kinder einen schnellen und auch bewussteren Zugang zur Welt der neuen Medien. Sie probierten unkomplizierter, bereitwilliger und freier den Umgang mit den digitalen Medien aus, als es von uns Lehrenden in der Planung vorhergesehen war: eins/ zwei waren Handys und Digitalkameras als Videokameras im Einsatz und es wurde gefilmt...

- **Still Prints aus zwei Werbefilmen:**

Werbe-Video für ein Getränk:

**„Power Drink“**

(nach einem anstrengenden Ballspiel in der Sonne erfahren zwei Kinder die anregende Wirkung des neuen Getränkes)



Werbe-Video für ein Parfum:

**„Coco Summer“**

(zwei niedergeschlagene und antriebslose Mädchen begegnen dem neuen Parfum, ihr Look und ihre Laune bessert sich sichtbar)

