



**MEDIEN  
SCOUTS.rlp**

# IN AKTION



# IN AKTION

- **Medienproduktionen** zur Themenaufbereitung und für PR: Imagefilm, Reel, Trickfilm, Comic, Erklärvideo, Podcasts
- **(virtueller) Gallery Walk** zu einem (Medien-)Motto mit eigens angefertigten Ausstellungsobjekten/Produkten (Audio, Foto, Bewegtbild etc.)
- **Lesungen/Poetry Slam/Open Mic** zu einem (Medien-)Motto
- **LearningApps** (z.B. [www.learningapps.org](http://www.learningapps.org)) anfertigen zu bestimmten Themen: Link zur LearningApp in der Schule per QR-Code verteilen/ auf Schulhomepage einbetten
- Planung von Aktivitäten/ Aktionen zum **SID**



# IN AKTION

- Einbezug der Scouts am **Präventionskonzept der Schule** oder bei **Steuergruppe Medien**
- Hilfe und Patenschaften für untere Klassenstufen z.B. durch **Internetführerschein/Medienparcour**
- Anfertigung eines monatl. **Newsletters**
- **Schulumfragen:** Welche Themen interessieren die Schüler:innen?  
Worüber soll in der Schule gesprochen werden?
- **Wall of Fame/Warme Dusche:** Zettel mit Komplimenten to Go
- Kontakt zu **Zeitung und Radio** für Außendarstellung und virale Aktionen
- **Kolumne** in Schulzeitung oder Daily Podcast (z.B. als Tool GarageBand)



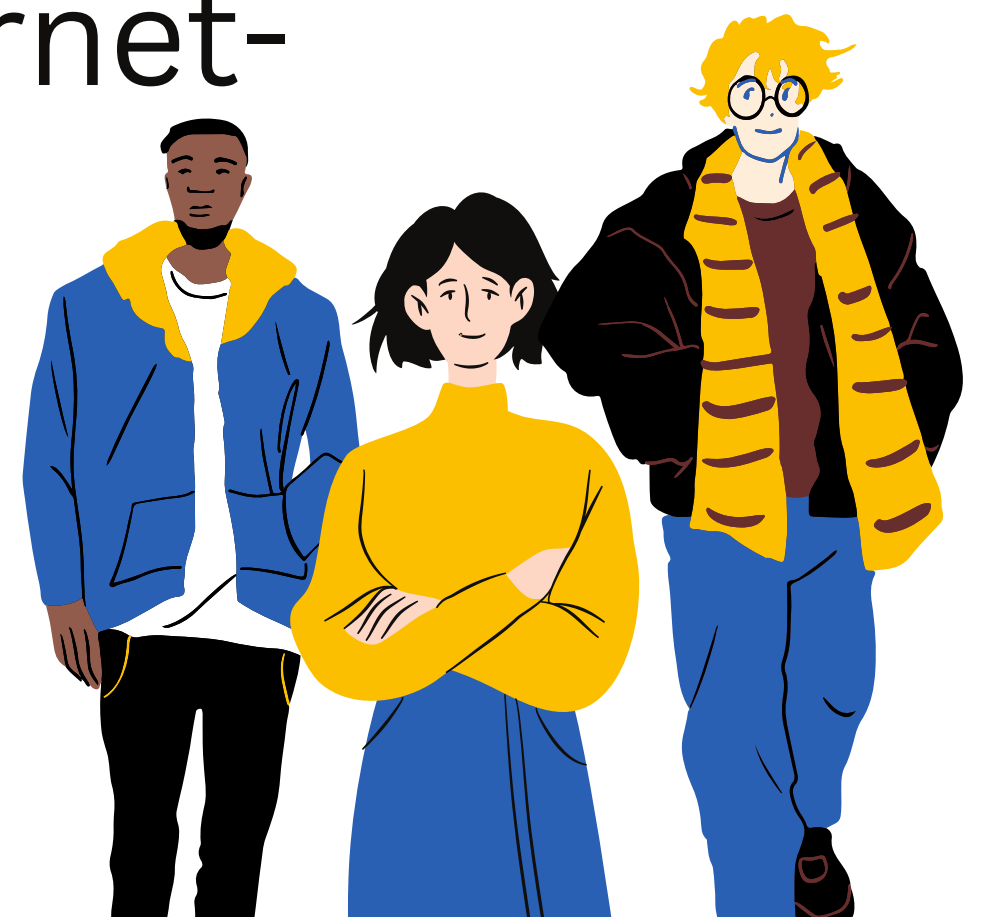
# IN AKTION

- Regelmäßiges **Update für die SV** vorbereiten zur Weitergabe von Infos und Ankündigungen in die Klassen
- Planung eines **Medienkompetenztages** oder **interaktiver Workshops** an Methodentagen, die die Scouts durchführen (ggf. mit Impulsvorträgen externer Referent\*innen)
- Interaktive Beiträge bei **Elternabenden**
- Aktionen am **Tag der offenen Tür**
- **Vernetzung:** Gemeinsame Workshops mit Jugendmedienschutzberater\*innen der Schule und Koordinator\*innen Bildung in der Digitalen Welt Vernetzung und Planung von Aktionen mit weiteren AGs in der Schule (z.B. Streitschlichter)



# IN AKTION

- Aktionsplanung mit Scouts aus **Nachbarschulen** (Flashmob etc.)
- Kurse und interaktive Aufgaben für andere Schüler:innen/Klassenstufen auf der **Lernplattform Moodle erstellen** (oder in der schuleigenen Online-Community)
- Statements oder Werbekampagnen über die **Schulsprechanlage** laufen lassen (z.B. Song zur Prävention von Hass/Hetze "Lass Redn" (Die Ärzte))
- **Glückskekse** backen mit stärkenden Botschaften
- Anfertigung (digitaler) **Plakate oder Flyer** (z.B. mit Clips, Canva, Keynote)
- **Sprechstunde** oder Internet-Sprechstunde (per Mail)



# IN AKTION

- Ansprechteam und kleine **Quizzes** auf dem **Schulhof** für bestimmte Klassen
- **Gestaltung** von Infowänden/ Säulen/ Mauern/freien Flächen mit **Kunst** zu einem (Medien-) Motto/Theme
- themenbezogene **interaktive Klassenbesuche** und Durchführung interaktiver Methoden
- **Einbindung im Fachunterricht** durch methodische Einheiten, Beispiele:
  - Deutsch ((digitale) Kommunikation)
  - Ethik (AI, Werte, soziale Normen)
  - Informatik-/Mathematikunterricht (Big Data, Algorithmen)
  - Sozialkunde (Demokratie, Hate Speech, Fake News, Partizipation)
  - Sport (physical & mental Wellbeing)



# **NOCH MEHR IDEEN?**

Wir freuen uns auf Post!  
**[starkimnetz@pl.rlp.de](mailto:starkimnetz@pl.rlp.de)**

